



Kompetenzen für Spezialisten –  
Fortbildung für Informationsexperten

**Seminar  
katalog  
2005**

WISSENSWERT

Wissen  
managen

WISSENSWERT

Wissen  
managen

WIND

TRISOLVE<sup>®</sup>  
Scientific

OTTI Kolleg  
Beratung  
Projekte



MARKETING PARTNER

FIZ KARLSRUHE

GENIOS  
WIRTSCHAFTSDATENBANKEN

THOMSON  
DIALOG™



## Inhaltsverzeichnis

Grußwort der Präsidentin der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI)	2
Themenregister	4
Seminarangebote der Seminaranbieter:	
• WissensWert	7
• WIND	19
• TRISOLVE Scientific	28
• OTTI	30
• GFPI	32
• Marketing Partner	34
Seminarangebote der Content-Anbieter:	
• FIZ Karlsruhe/STN	36
• Genios Wirtschaftsdatenbanken	38
• Thomson Dialog	40
Weiterbildungsangebote und Veranstaltungen der DGI	43
Übersicht Termine Januar / Februar	48

Diese Broschüre finden Sie als PDF-Datei im Internet unter  
[www.dgi-info.de/fortbildung](http://www.dgi-info.de/fortbildung)

## Kompetenzen für Spezialisten – Fortbildung für Informationsexperten

### Grußwort

Der Seminarkalender „Kompetenzen für Spezialisten – Fortbildung für Informationsexperten“ fand 2004 einen reißenden Absatz. Die Herausgeberinnen Frau Gabriele Kirch-Verfuß und Frau Birgitt Madlung von *Wissenswert* haben den Bedarf erkannt und ein gelungenes Produkt vorgelegt. Damit wurde unter Beweis gestellt, einerseits wie groß der Fort- und Weiterbildungsbedarf in unserer Branche ist und andererseits wie überfällig die Bündelung der vielfältigen Angebote war. Für das Jahr 2005 wurde das Konzept verändert zum

#### **Jahreskatalog "Seminarkatalog 2005 – Kompetenzen für Spezialisten – Fortbildung für Informationsexperten" .**

Dieser erscheint zum Jahreswechsel in einer Auflage von 10.000 Exemplaren. Da in diesem Katalog nicht die Termine für das ganze Jahr enthalten sein können, weil sie meist noch nicht geplant sind, legen die Herausgeberinnen der IWP im Laufe 2005 noch dreimal ein "Termin-Update" bei, das die Leser jeweils über die "frischen" Seminartermine informieren wird. Mit diesem Konzept kommt dem "Seminarkatalog 2005" eine noch wichtigere Rolle zu: ein höchst aktuelles Referenzwerk für das Fortbildungsangebot.

### Grußwort

Die Fort- und Weiterbildung unserer Mitglieder zu fördern, ist eine der originären Aufgaben der DGI und so war es für die DGI ein Selbstverständnis, auch für die Ausgabe des Seminarkatalogs 2005 die Schirmherrschaft zu übernehmen. Zahlreiche professionelle Ausbildungsangebote hält der Markt für unsere Branche bereit. Für Sie bietet der Seminarkalender eine verlässliche Übersicht über das breite und qualitativ hochwertige Weiterbildungsangebot und soll Ihnen den Zugang zum richtigen speziellen Fortbildungsangebot erleichtern.

Unsere Mitglieder, die Information Professionals, stehen für Informationskompetenz. Dies setzt voraus, dass sie sich kontinuierlich über neuste Entwicklungen, Produkte und Verfahren informieren und sich diese aneignen können. Der Seminarkatalog 2005 will Ihnen dazu eine Orientierung geben.

Ich wünsche Ihnen und den Herausgeberinnen viel Erfolg.

Ihre

Dr. Gabriele Beger  
Präsidentin der DGI

## Themenregister

	Seite
<b>Recherche – Suchtechniken &amp; Quellenkenntnisse</b>	
- Effiziente Recherche im Internet (WIND)	22
- Internet für Fortgeschrittene (WIND)	22
- Professionelles Recherchieren im Internet (WissensWert)	11
- Professionelle Informationsbeschaffung aus Internet und Datenbanken (OTTI)	31
- Konkurrenz-Analyse (WIND)	20
- Wirtschaftsinformationen im Internet (WIND)	23
- Wirtschaftsinformation online – Unternehmen, Märkte, Wettbewerb (OTTI)	31
- Erfolgreiche Recherche im Internet: Presse - Wirtschaft - Branchen (Marketing Partner)	35
- Patente als Quelle technischen Wissens (WissensWert)	8
- Patentinformationen im Internet – Teil 1: Kostenfreie Angebote bei DPMA, EPO, USPTO (WissensWert)	9
- Patentinformationen im Internet – Teil 2: Japan-Patente und Expertenfunktionen DPMA, EPO und USPTO (WissensWert)	10
- Patent-Recherche (WIND)	21
- Patente lesen und recherchieren im Internet (OTTI)	31
- Medizin-/Pharma-Information im Internet (WIND)	24
- Erfolgreiche Recherchegespräche (WissensWert)	17
- Recherchieren bei STN	37
- Recherchieren bei Genios	39
- Recherchieren bei Thomson Dialog	41
<b>IT / Software im IuD Bereich</b>	
- Effektiver Umgang mit dem Literaturverwaltungsprogramm Reference Manager (TRISOLVE)	29

## Themenregister

	Seite
<b>Management im IuD Bereich</b>	
- Marketingpraxis für Informationsdienstleister (WissensWert)	12
- Controllingpraxis für Informationsdienstleister (WissensWert)	13
- Strategien für Informationsdienstleister (WissensWert)	14
- Projekte erfolgreich planen und steuern (OTTI)	31
<b>Wissensmanagement</b>	
- Wissensmanagement – neue Aufgaben für Informationsspezialisten (WissensWert)	15
- Kopfarbeit – vom Umgang mit Wissen. Train-the-Trainer Seminar für Informationsspezialisten (WissensWert)	16
<b>Persönliche Arbeitstechniken</b>	
- Mind Manager Praxis-Seminar (WIND)	25
- Speed Reading (WIND)	26
- Führungspower für Frauen (OTTI)	31
- Durchsetzungstraining für Frauen im Business (OTTI)	31
- Effektives Zeit- und Selbstmanagement (OTTI)	31
<b>Lehrgänge und Zertifizierung</b>	
- Informationsbroker IHK (GFPI)	33
- Europäische Zertifizierung für Informationsfachleute (ECIA / DGI) (DGI)	44
- DGI -Lehrgang Informationsassistent (DGI)	45
<b>Tagungen</b>	
- COMiNFO Forum CeBIT (DGI)	46
- 23. Oberhofer Kolloquium (DGI)	46
- 27. DGI-Online-Tagung (DGI)	47
- 12. KWID-Tagung (DGI)	47

## Die Unternehmensberatung

### WissensWert

Die richtige Information zur richtigen Zeit, Patentschutz für das Unternehmens-Know-how, Wertschöpfung aus Wissen – das sind für moderne Unternehmen Erfolgsfaktoren, die immer wichtiger werden. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, die Informationsflut zu bewältigen und das Wissen des Unternehmens optimal zu nutzen, zu schützen und zu erweitern.

Die Unternehmensberatung WissensWert bietet Unternehmen und Institutionen Unterstützung:

Als erfahrene Spezialisten mit langjähriger Berufspraxis in der Industrie und in der Informationsbranche beraten wir bei der Optimierung der Prozesse der Informationsversorgung, zum Wissenstransfer und anderen Fragestellungen ebenso wie beim Auf- oder Ausbau einer bedarfsgerechten Infrastruktur.

In unseren Seminaren oder im Rahmen von individueller Beratung vermitteln wir das Know-how für ein erfolgreiches Informations-, Patent- und Wissensmanagement.

### WISSENSWERT Unternehmensberatung

Dr. G. Kirch-Verfuß	Birgitt Madlung
Siegerlandstr. 27	Tel: 06081-57 88 64
45665 Recklinghausen	madlung@wissenswert-wm.de
Tel: 02361-9040-273	
Fax: 02361-9040-274	
info@wissenswert-wm.de	

[www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)











































Schutzgebühr: 2 €

Herausgeber:  
WISSENSWERT  
Unternehmensberatung  
Siegerlandstraße 27  
45665 Recklinghausen  
Fon 02361-9040-273  
info@wissenswert-wm.de

Die Unternehmensberatung WissensWert ist spezialisiert auf die Beratung rund um das Thema Wissen.

Wir bauen mit unseren Kunden das Know-how und die Infrastruktur für ein erfolgreiches Informations-, Patent- und Wissensmanagement auf.

WISSENSWERT

Wissen  
managen



Schirmherrschaft:  
Deutsche Gesellschaft für  
Informationswissenschaft  
und Informationspraxis e. V. (DGI)  
Ostbahnhofstraße 13  
60314 Frankfurt am Main  
Fon 069-430313  
Fax 069-4909096  
zentrale@dgi-info.de

[www.dgi-info.de/fortbildung](http://www.dgi-info.de/fortbildung)