



Kompetenzen für Spezialisten –  
Fortbildung für Informationsexperten

## Seminarkalender 2. Halbjahr 2004



WISSENSWERT

Wissen  
managen



## Inhaltsverzeichnis

Vorwort	3
Themenregister	4
Seminarangebote der Kooperation:	
• WissensWert	6
• WIND	14
• IMAC	20
Anbieterspezifische Seminare:	
• FIZ Karlsruhe/STN	38
• GBI the contentmachine	40
• Genios Wirtschaftsdatenbanken	42
• Thomson Dialog	44

Diese Broschüre finden Sie als PDF-Datei im Internet unter

[www.dgi-info.de/fortbildung](http://www.dgi-info.de/fortbildung)



# Kompetenzen für Spezialisten

## – Fortbildung für Informationsexperten

### Vorwort

Zur ComInfo 2004 erscheint der Seminarkalender der Informationsbranche zum dritten Mal. Als Herausgeber haben wir wieder versucht, Ihnen – also den Fachleuten und Endnutzern aus Unternehmen und Institutionen aber auch Neueinsteigern – auf inzwischen 44 Seiten ein möglichst breites Themenspektrum zusammenzustellen: Sie finden die Seminarangebote der **Fortbildungsinstitutionen WissensWert, Wind und IMAC** ebenso wie die Hinweise auf Seminare, Workshops und Nutzertreffen der Informationsanbieter **STN / FIZ Karlsruhe, Dialog, GBI und Genios**. Um Ihnen den Überblick zu erleichtern, wird das Angebot erstmalig durch ein Themenregister erschlossen.

Unser besonderer Dank geht auch für die dritte Ausgabe wieder an die **Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis DGI**, deren Schirmherrschaft und Sponsoring den Seminarkalender möglich gemacht haben. Des Weiteren danken wir der **password Redaktion** für ihre Unterstützung und bitten um Ihre Aufmerksamkeit für deren Informationen auf Seite 37.

Wir hoffen, dass die Palette der Seminare in unserer Broschüre Ihren Bedarf an informationsspezifischer Fortbildung deckt. Sollten Sie doch ein Thema vermissen, helfen wir Ihnen gerne weiter. Auch Ihre Anregungen zur Verbesserung und Erweiterung der nächsten Ausgabe sind immer willkommen. Schreiben Sie einfach an [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de) oder rufen Sie uns an.

Als Herausgeberinnen

*Dr. Gabriele Kirch-Verfuß*

*Birgitt Madlung*

*WissensWert Unternehmensberatung*

# Themenregister

	Seite
<b>Recherche – Suchtechniken &amp; Quellenkenntnisse</b>	
- Effiziente Recherche im Internet (WIND)	17
- Internet für Fortgeschrittene (WIND)	17
- Deep Web – Wo Suchmaschinen aufgeben (IMAC)	23
- Patente als Quelle technischen Wissens (WissensWert)	9
- Patentinformationen im Internet (WissensWert)	10
- Wirtschaftsinformationen im Internet (WIND)	18
- Konkurrenz-Analyse (WIND)	15
- Medizin-/Pharma-Information im Internet (WIND)	19
- Medizin.-Pharmazeutische Recherche im Internet (IMAC)	26
- Digitale Informationsversorgung in den Geisteswissenschaften (IMAC)	27
- Recherchieren bei STN	39
- Recherchieren bei GBI	41
- Recherchieren bei Genios	43
- Recherchieren bei Thomson Dialog	45
<b>Informationsmanagement – Management im IuD-Bereich</b>	
- Marketing für Informationsdienstleister (WissensWert)	7
- Controlling für Informationsdienstleister (WissensWert)	8
- Aktuelle und zukünftige Herausforderungen an das Informationsmanagement (IMAC)	31
- Mit dem Informationsmanagement-Audit zur Potentialbestimmung (IMAC)	21
- Competitive Intelligence-Audit (Wettbewerbsbeobachtung zur Neupositionierung der IuD Stelle) (IMAC / Intelligence)	35
- Den Wandel von IuD gestalten! Changemanagement in practice (IMAC)	29

# Themenregister

	Seite
- Strategisches Marketing für Informationsstellen (IMAC)	28
- Nutznachweis von Spezialbibliotheken und Informationsstellen (IMAC)	30
- Libraries for Excellence (IMAC)	32
<b>Wissensmanagement</b>	
- Wissensmanagement einführen? – Kompaktseminar für Entscheider (WissensWert)	11
- Praktisches Handwerkszeug für Wissensmanagement (WissensWert)	12
- Knowledge-Management (WIND)	16
- Topic Maps – Grundkonzepte, Anwendungsbereiche und Nutzenpotentiale (IMAC)	25
<b>IT/Software im IuD-Bereich</b>	
- Neue Entwicklungen in der automatischen Informationserschließung (IMAC)	22
- Schnittstellen und Standards im Information Professional-Bereich (IMAC)	24
- IT-Tools für Wettbewerbsbeobachtung und Issue-Management (IMAC / Intelligence Group)	34
- Textmining & Co – Software-Unterstützung für das Wissensmanagement (IMAC / Intelligence Group)	36
<b>Persönliche Arbeitstechniken</b>	
- Kopfarbeit – Vom Umgang mit dem eigenen Wissen (WissensWert)	13
- Gedächtnistraining und MindMapping (IMAC)	33

## Die Unternehmensberatung

### WissensWert

Die richtige Information zur richtigen Zeit, Patentschutz für das Unternehmens-Know-how, Wertschöpfung aus Wissen – das sind für moderne Unternehmen Erfolgsfaktoren, die immer wichtiger werden. Gleichzeitig wird es immer schwieriger, die Informationsflut zu bewältigen und das Wissen des Unternehmens optimal zu nutzen, zu schützen und zu erweitern.

Die Unternehmensberatung WissensWert bietet Unternehmen und Institutionen Unterstützung:

Als erfahrene Spezialisten mit langjähriger Berufspraxis in der Industrie und in der Informationsbranche beraten wir bei der Optimierung der Prozesse der Informationsversorgung, zum Wissenstransfer und anderen Fragestellungen ebenso wie beim Auf- oder Ausbau einer bedarfsgerechten Infrastruktur.

In unseren Seminaren oder im Rahmen von individueller Beratung vermitteln wir das Know-how für ein erfolgreiches Informations-, Patent- und Wissensmanagement.

### WISSENSWERT Unternehmensberatung

Dr. G. Kirch-Verfuß  
Siegerlandstr. 27  
45665 Recklinghausen  
Tel: 02361-9040-273  
Fax: 02361-9040-274  
info@wissenswert-wm.de

Birgitt Madlung  
Tel: 06081-57 88 64  
madlung@wissenswert-wm.de

## Marketing für Informationsdienstleister

Referenten: Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert  
Birgitt Madlung, WissensWert

---

Informationsexperten, die ihre Dienstleistungen firmenintern oder auf dem freien Markt aktiv vermarkten wollen, können in diesem eintägigen Seminar kompaktes Marketing Know-how erwerben, um ihre – meist sehr begrenzten – Marketingressourcen optimal einsetzen zu können.

Das Seminar vermittelt zunächst das theoretische Basiswissen zum Thema Marketing: Sie lernen die einzelnen Instrumente des Marketings (Produkt-, Preis-, Kommunikations-, Distributionspolitik) und die spezifischen Merkmale des Dienstleistungsmarketings kennen. Darauf aufbauend werden die Elemente des Marketing-Mix anhand von Fallbeispielen aus dem Bereich Informationsdienstleistungen vertieft.

**Ziel des Seminars** ist es, Sie in die Lage zu versetzen, Ihre Marketing-situation zunächst zu analysieren und dann Ihren eigenen Marketing-Mix strategisch zu planen. **Zielgruppe** sind Fach- und Führungskräfte von Informationsvermittlungsstellen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

### Orte und Termine:

Frankfurt 06.10.2004  
Weitere Termine auf Anfrage

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Termine: [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
Anmeldung: [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Controlling für Informationsdienstleister

Referenten: Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert  
Birgitt Madlung, WissensWert

---

Die Zeiten, in denen firmeninterne Informationsabteilungen als Cost-Center agierten, sind vorüber. Wirtschaftlichkeit und Leistungsfähigkeit sind gefordert und müssen mittels kostendeckender Verrechnung und Nutzerzufriedenheit nachgewiesen werden. Der Aufbau eines spezifischen Controllings, das die Datenbasis zur Planung, Steuerung und Kontrolle der Abteilung liefert, ist erforderlich.

**Ziel** des Seminars ist es, das Controlling-Handwerkszeug zu vermitteln. Schwerpunktthemen sind:

- Planung von Budgets, Investitionen und Personal
- Verrechnungsmethoden und Preisbildung
- Kontrollinstrumente und Kennzahlen
- Nutzen- und Nutzeranalyse

Die theoretischen Grundlagen werden durch praktische Umsetzungsbeispiele und Übungen vertieft.

**Zielgruppe** des Seminars sind Fach- und Führungskräfte von Informationsvermittlungsstellen aus Industrie- und Dienstleistungsunternehmen.

### Orte und Termine:

Frankfurt 07.10.2004  
Weitere Termine auf Anfrage

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Patente als Quelle technischen Wissens

**Referentin: Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert**

---

Weltweit wurden bisher etwa 40 Millionen Patente veröffentlicht, deren sachkundige Nutzung die Innovationskraft von Unternehmen stärken und große Wettbewerbsvorteile eröffnen kann.

Das Seminar gibt einen Einstieg in dieses wichtige Arbeitsgebiet. Im Detail werden folgende Themen behandelt:

- Die Wirkung von Patenten
- Der Aufbau von Patentschriften und Klassifikation
- Der Zugang zu Informationen über Patente
- Die Auswertung von Patentinformationen durch Patentstatistik und Analyse

Die Grundlagen des Patentwesens werden durch zahlreiche Beispiele aus der Praxis großer und kleiner Unternehmen anschaulich gemacht. Außerdem erhalten die Teilnehmer einen Einblick in die Patentrecherche.

**Zielgruppe** des Seminars sind Fach- und Führungskräfte aus Forschung und Entwicklung, Innovationsmanagement, Projektmanagement, Informationsmanagement, FuE-Controlling, Technologiertransfer.

### Orte und Termine:

Köln 27.09.2004  
halbtägig nachmittags  
Weitere Termine auf Anfrage und  
auf der WissensWert Homepage

**Preis:** € 290,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Patentinformationen im Internet

Referenten: Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert  
Birgitt Madlung, WissensWert

---

Die Patentämter haben in den letzten Jahren umfangreiche kostenfreie Internetangebote zur Recherche von Patentinformationen aufgebaut. Diese Informationsangebote sind jedoch bei den Ämtern recht unterschiedlich, sowohl im Umfang der bereitgestellten Daten als auch hinsichtlich der Abfragemöglichkeiten.

Das Seminar vermittelt die Kenntnisse zur Nutzung dieser kostenfreien Rechercheangebote beim deutschen, europäischen und US-amerikanischen Patentamt:

- Einführung in die drei Systeme
- Recherche nach Namen und Nummern
- Weiterführende Recherchefunktionen
- Inhaltliche Suche mit Klassifikationen und Schlagworten
- Expertenfunktionen – Rechtsstand und Akteneinsicht
- Grenzen der kostenfreien Angebote

In praktischen Übungen wird das Erlernte vertieft.

**Zielgruppe** des Seminars sind Patentrechercheure und Patentsachbearbeiter sowie Mitarbeiter aus F&E, Innovations- und Projektmanagement oder Technologietransfer. Teilnehmern ohne Vorkenntnisse empfehlen wir zunächst den Besuch des Seminars „Patente als Quelle technischen Wissens“.

### Orte und Termine:

Köln 28.09.2004

Weitere Termine auf Anfrage

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Wissensmanagement einführen? – Kompaktseminar für Entscheider

Referentin: Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert

---

Unternehmenswissen ist zu einem wichtigen Wettbewerbsfaktor geworden – und kann mit Wissensmanagement besser genutzt werden. Trotzdem tun sich Verantwortliche schwer mit der Entscheidung Wissensmanagement einzuführen.

Dieses Seminar bietet Entscheidungshilfen: Es vermittelt die Grundlagen praxisorientierter Wissensmanagement-Ansätze und einen Überblick über erprobte Methoden. Es gibt Antworten auf die Fragen:

- Was kann Wissensmanagement?
- Wie aufwändig ist die Einführung?
- Was sind die ersten Schritte?

Viele Beispiele aus der Praxis veranschaulichen das Thema.

**Zielgruppe:** Geschäftsführer, Führungskräfte, Projektleiter aus Industrie und Dienstleistung aller Branchen, die Wissensmanagement einführen wollen.

### Orte und Termine:

Recklinghausen 29.10.2004  
halbtägig nachmittags

Weitere Termine auf Anfrage und  
auf der WissensWert Homepage

**Preis:** € 290,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)

**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Praktisches Handwerkszeug für Wissensmanagement

Referenten: HaJo Bohnenkamp  
Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert

---

Das Seminar „Praktisches Handwerkszeug für Wissensmanagement“ vermittelt das Know-how, mit dem Wissensmanagement im Arbeitsalltag praktiziert werden kann.

Im Vordergrund stehen praxisorientierte wie pragmatische Methoden, die in Abteilungen oder Teams eingeführt werden können, ohne dass Eingriffe in Prozesse oder Organisation hierfür erforderlich sind. Aus der Kombination von Arbeitstechniken und geeigneten einfachen Softwaretools werden „Handwerkszeuge“, die das Lernen im Arbeitsumfeld und den Wissenstransfer innerhalb des Unternehmens zwanglos und ohne Aufwand unterstützen.

**Zielgruppe:** Führungskräfte, Projektleiter, Personalentwickler aus allen Branchen, die Wissensmanagement einführen oder ausbauen.

### Orte und Termine:

Recklinghausen 02./03.11.2004  
Weitere Termine auf Anfrage

**Preis:** € 750,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)

## Kopfarbeit – Vom Umgang mit dem eigenen Wissen

Referenten: HaJo Bohnenkamp  
Dr. Gaby Kirch-Verfuß, WissensWert

---

In diesem Seminar erarbeiten die Teilnehmer, wie sie ihren Umgang mit Wissen im beruflichen Umfeld effizienter gestalten können. Folgende Themen werden behandelt:

- Identifizieren und Nutzen von Informations- und Wissensquellen – nicht nur im Internet
- Schneller Lesen, schneller Lernen
- Das persönliche Kompetenzportfolio als Basis für den gezielten Wissensaufbau
- Wissensaustausch im Team

Zu jedem Thema werden bewährte Methoden und Werkzeuge praxisnah präsentiert und im Seminar direkt praktisch erprobt. Außerdem werden Maßnahmen zur langfristig erfolgreichen Umsetzung des Gelernten in der Praxis erarbeitet.

**Zielgruppe:** alle Fach- und Führungskräfte in wissensintensiven Bereichen.

### Orte und Termine:

Recklinghausen 04./05.11.2004  
Weitere Termine auf Anfrage

**Preis:** € 750,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Termine:** [www.wissenswert-wm.de](http://www.wissenswert-wm.de)  
**Anmeldung:** [info@wissenswert-wm.de](mailto:info@wissenswert-wm.de)



## **Wissenschaftlicher Informationsdienst WIND**

WIND-Seminare sind Fortbildung von Profis für Profis im Informationsbereich. Neben herstellerunabhängigen Retrieval-Seminaren aller Retrievalsprachen, vornehmlich im Expertenmodus, liegen die Schwerpunkte bei der Informationsaufbereitung, dem Informationsmanagement und dem Wissensmanagement.

Zum Einsatz kommen ausschließlich Referenten mit langjähriger Praxis-Erfahrung im Bereich Fachinformation. Über 2.000 Teilnehmer aus den Informationsabteilungen von Großunternehmen, Consulting-Firmen und Ministerien haben an den Seminaren, Trainings und Workshops bei WIND teilgenommen.

Die WIND-Seminare sind auch als Vorbereitung auf die Europäische Zertifizierung zum Informationsspezialisten konzipiert. Neben den offenen Gruppenschulungen werden die meisten Veranstaltungen zusätzlich als Individual-Training, wahlweise in Köln oder beim Kunden angeboten.

Unser Seminare finden in unseren eigenen, bestens ausgestatteten Räumlichkeiten im Herzen Kölns oder in der Medien-Akademie des Kölner Mediaparks statt.

Weitere Seminare und Dienstleistungen finden Sie auf unserer Homepage.

### **WIND GmbH**

Kaiser-Wilhelm-Ring 40  
50672 Köln  
Tel 0221-92 59 56 0  
Fax 0221-92 59 56 56  
E-Mail: [wind@wind-gmbh.com](mailto:wind@wind-gmbh.com)

[www.wind-gmbh.com](http://www.wind-gmbh.com)



## Konkurrenz-Analyse

Referentin: Prof. Dr. Ursula Georgy  
Dipl.-Chem. Ulrich Kämper

---

Internet und professionelle Datenbanken haben die Beschaffungsmöglichkeiten für Konkurrenz-Informationen qualitativ verbessert und den Zeitaufwand erheblich reduziert, vorausgesetzt man beherrscht die professionellen Suchtechniken und weiß die Zuverlässigkeit der Quellen zu bewerten oder nimmt externe Dienstleister in Anspruch.

Dieses Praxis-Seminar vermittelt sowohl Wissen zu einzelnen Quellen und Datenbanken als auch das Gefühl für die besondere Problematik der Konkurrenzforschung anhand konkreter Company Dossiers. Das ausführliche Programm finden Sie auf unserer Internet-Seite (s.u.):

1. Tag: Soft Facts, Quellen und Interpretation
2. Tag: Technology Assessment, Patent-Portfolio-Analyse, Medien-Inhaltsanalyse

**Zielgruppe** sind Marktforscher, Geschäftsführer, Recherche-Profis, Produktmanager und Spezialisten, die mit Marktbeobachtung betraut sind.

### Orte und Termine:

Köln 21./22.09.2004

**Preis:** € 790,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Knowledge-Management

**Referenten: Uwe Döring-Katerkamp,  
Vorstandsmitglied des IAW-Institutes  
Ulrich Kämper, Geschäftsführer WIND GmbH**

---

Keiner wird bezweifeln, dass Wissen eine wichtige Ressource ist, deren „Management“ systematisch und zum Nutzen des Unternehmens erfolgen sollte. Gezeigt hat sich jedoch, dass dies nicht zum Selbstzweck und als Mega-System erfolgen kann, sondern dass nur eine Integration von Wissen und den damit verbundenen Tätigkeiten in die Geschäftsprozesse einen nachhaltigen Nutzen und Return on Investment erbringt.

Wissensmanagement hilft, Anwendungsfelder zu erkennen, Tätigkeiten zu definieren, Wissen zu erfassen, zu systematisieren und zu kanalisieren. Wissensmanagement hat zum Ziel, die bestehenden Geschäftsprozesse durch die Optimierung von Wissensflüssen weiter zu verbessern und damit die Wettbewerbsfähigkeit zu stärken.

In unserem Seminar lernen Sie die Prozesse kennen, die internes Wissen zugänglich machen und externe Informationen aus Datenbanken und dem Internet in das Unternehmenswissen integrieren. Mehrere Systemlösungen für die unterstützenden Technologien werden im Überblick vorgestellt.

Das ausführliche Programm finden Sie auf unserer Internet-Seite (s.u.).

### **Orte und Termine:**

Köln 11./12.11.2004

**Preis:** € 790,00 zzgl. 16% Mwst

---

**Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)**



## Effiziente Recherche im Internet

### Referent: Ulrich Kämper

Das Seminar richtet sich an Rechercheure aller Fachgebiete, die statt zeitraubenden Surfens schnell und sicher relevante Informationen im Internet finden wollen. Schwerpunkt des Seminars sind die spezifischen Suchtechniken in den 6 führenden Suchmaschinen. Praktische Übungen unter Anleitung machen ca. 40% des Seminars aus. Es steht für jeden Teilnehmer ein SDSL-Internet-Anschluss zur Verfügung.

### Orte und Termine:

Köln 29.06.2004, Köln 12.10.2004, Köln 09.12.2004

## Internet für Fortgeschrittene

### Referent: Ulrich Kämper

Mehr Effizienz bei der Internet-Recherche ist angesichts ausufernder Trefferzahlen bei mäßiger Relevanz eine dringende Notwendigkeit, vor allem an professionellen Informations-Arbeitsplätzen. Insbesondere die erweiterten Suchfunktionen und Refinement-Verfahren verschiedener Suchmaschinen können den Zeitaufwand für das Aufspüren hochrelevanter Ergebnisse deutlich reduzieren. Suchmaschinen indexieren jedoch weniger als die Hälfte des WWW; gerade dieses für Suchmaschinen „unsichtbare“ Web hält aber oftmals hochinteressante Informationen bereit. Schwerpunkte sind die Entwicklung komplexer Suchstrategien, die Rationalisierung von Routinetätigkeiten und die suchmaschinenübergreifende Suche mit Indexierung und SDI-ähnlichen Funktionen von drei browser-unabhängigen Meta-Suchmaschinen.

### Orte und Termine:

Köln 30.06.2004, Köln 13.10.2004,  
Köln 10.12.2004

**Preis:** € 750,00 für beide Seminare zusammen –  
bei Einzelbuchung € 390,00 pro Tag, jeweils zzgl. Mwst

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Wirtschaftsinformationen im Internet

**Referentin: Prof. Dr. Ursula Georgy**

---

Obwohl fast alle Wirtschaftsinformation im Internet steht, sind nur etwa 10% über die Suchmaschinen des kostenlosen Internet auffindbar.

Vieles lässt sich jedoch erschließen, wenn man die Quellen des Invisible Web im jeweiligen Fachbereich kennt. In diesem Seminar wird außerdem der Aspekt Qualität der Information im Vergleich zwischen kostenlosen und kostenpflichtigen Quellen behandelt.

Vorgestellt werden

- Produktinformationen
- Firmeninformationen
- Regionalinformationen
- Börseninformationen
- Bookmarks / Favoriten zur Wirtschaftsinformation
- Marktdaten / Brancheninformationen
- Electronic Journals, Internet-Informationsdienste
- Statistische Daten
- Länderinformationen
- Gewerblicher Einkauf im Internet

### Orte und Termine:

Köln 30.09.2004

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)



## Medizin-/Pharma-Information im Internet

Referenten: Dipl.-Chem. Ulrich Kämper  
Dipl.-Biol. Christiane Wolff

---

Suchstrategien zur effizienten Recherche nach Medizin-/Pharma-Informationen werden vorgestellt und trainiert. Das Programm entspricht dem Seminar „Effiziente Recherche im Internet“ mit speziellen medizinisch-pharmazeutischen Beispielen und Übungen, u.a. zu Nebenwirkungen, medizinischen Abbildungen und Medizinmärkten.

Am zweiten Seminartag wird ein Überblick über Art, Umfang und Qualität der verschiedenen Quellen zum Thema Medizin und Pharma im Internet vermittelt. Insbesondere Regulatory Affairs und Daten aus dem Invisible Web stehen im Vordergrund.

Aus dem Programm:

- Medizinische Übersichtsdienste
- Ämter, Behörden, Fachverbände
- Die Cochrane Library
- Medizinische OPACs
- EMEA, EPA und FDA
- Vergleich Medline gratis vs. Expertenversion

Jeder Teilnehmer erhält eine strukturierte Sammlung nützlicher Internet-Adressen auf Diskette. Installation und Nutzung dieses Instruments werden im Seminar erklärt.

### Orte und Termine:

Köln 15./16.07.2004

Köln 18./19.11.2004

**Preis:** € 750,00 zzgl. 16% Mwst  
Bei Einzelbuchung € 390,00 zzgl. Mwst pro Tag.

---

Anmeldung unter: [www.wind-gmbh.com/kalender.htm](http://www.wind-gmbh.com/kalender.htm)

## **IMAC Information & Management Consulting**

IMAC Information & Management Consulting – als Beratungsunternehmen in der IuD-Szene fest verankert – hat sich auf Themen des Informations- und Wissensmanagements spezialisiert und bietet kompetente Beratung.

Informationswissenschaftliches, betriebswirtschaftliches, bibliothekarisches, technologisches und methodisches Wissen befähigt uns, Unternehmen und Organisationen hinsichtlich geeigneter Strategien für die Einführung eines Informations- und Wissensmanagements zu beraten, bei der Auswahl unterstützender Informationssysteme (Bibliothekssysteme, Redaktionssysteme, Knowledge-Management-Systeme, Dokumentenmanagement-Systeme, Intranet-Systeme) zu unterstützen und bei der Einführung zu begleiten.

Unsere Beratungsangebote decken alle Phasen typischer Informations- und Wissensmanagement-Projekte ab, in unseren Seminaren und Workshops, die wir auch als Inhouse-Schulungen durchführen, vermitteln wir die notwendigen Qualifikationen, um den gestiegenen Anforderungen gerecht zu werden.

### **IMAC Information & Management Consulting**

Weidenweg 60

10247 Berlin

Tel. +49-30-42018684

Fax: +49-30-42018685

Blarerstraße 56

78462 Konstanz

Tel: +49-7531-903913

Fax: +49-7531-903947

### **Ihre Ansprechpartnerin:**

Silke Grossmann

Email: grossmann@imac.de

[www.imac.de](http://www.imac.de)

## Wie gut ist das Informationsmanagement in Ihrer Organisation? Mit dem Informationsmanagement-Audit zur Potentialbestimmung

Referent: Prof. Dr. Josef Hergert (HTW Chur)

Unbestritten ist für eine erfolgreiche Geschäftstätigkeit aller Art ein modernes Informationsmanagement unerlässlich. Allerdings wird die Funktion Informationsmanagement in vielen Organisationen (Unternehmen, Verwaltungen, sonstigen Organisationen) immer noch nicht systematisch betrachtet und ganzheitlich entwickelt.

Viele Fragen sind zu stellen:

- Was umfasst das Informationsmanagement?
- Wie entwickelt sich das Informationsmanagement?
- Was ist erfolgreiches Informationsmanagement?
- Wie sieht ein „optimales“ Informationsmanagement aus?
- Wie kommt man dahin?

Das sind zentrale Fragen auf dem Wege zu einem erfolgreichen Informationsmanagement, deren Beantwortung im Zentrum des Seminars steht.

Es wird ein Modell des Informationsmanagements erarbeitet und vorgestellt. Dieses Modell wird operationalisiert und durch ein bereitgestelltes Audit-Konzept können die Teilnehmer/-innen die derzeitige Positionierung des Informationsmanagements bestimmen und daraus Optimierungspotentiale ableiten.

### Orte und Termine:

Frankfurt – FIZ Technik  
18.06.2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Neue Entwicklungen der automatischen Informationserschließung

Referent: **Dipl.-Inf.wiss. Manfred Hauer M.A.**  
**(AGI - Information Management Consultants)**

---

Die manuell-intellektuelle Inhaltserschließung von Dokumenten und anderen Medien ist nach wie vor der Standard, doch er krankt an hohen Kosten und wird hinsichtlich der Qualität der Erschließung von maschinellen Konzepten bedrängt.

Es werden die wesentlichen Konzepte zur maschinellen Indexierung und Recherche präsentiert und mit zahlreichen live-Beispielen möglichst nachvollziehbar gemacht. Dabei geht es um linguistische, mathematisch-statistische und neuronale Ansätze. Die Teilnehmer/-innen sollen die Eigenschaften grob kennen und Vor- und Nachteile für verschiedene Anwendungen abschätzen lernen.

Behandelt werden u. a. folgende Themen:

- Schlagworte, Klassifikation, Thesaurus
- Linguistische Verfahren
- Semantische Netze, neuronale Netze
- Cross-Language Retrieval

### Orte und Termine:

Neustadt / Weinstrasse -  
AGI Information Management Consultants  
30.06.2004, 9:30 - 17:30 Uhr

Zürich - Zentralbibliothek  
05.10.2004, 9:30 - 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

**Anmeldung unter:** [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Deep Web – Wo Suchmaschinen aufgeben

**Referentin: Silke Grossmann, Dipl.-Bibl., Dipl.-Inf.-Wiss. (IMAC)**

Suchmaschinen sind wichtige, aber nur sehr unvollständige Hilfsmittel bei der Suche nach Informationen im Internet. Nicht nur ist keine Suchmaschine in der Lage, die nach neuesten Schätzungen rund 6 Milliarden Seiten des Web vollständig nachzuweisen, auch machen diese nur einen kleinen Teil der tatsächlichen Informationsmenge aus. Den weitaus größeren und für Suchmaschinen unsichtbaren Teil des Webs bezeichnet man als „Deep Web“.

In diesem Seminar sollen die Grundzüge des Deep Webs vermittelt, Quellen und Werkzeuge für die Suche vorgestellt und gemeinsam Suchstrategien erarbeitet werden.

Themen des Seminars u. a.:

- Definition & Typologie des Deep Web
- Deep-Web-Quellen
- Werkzeuge für die Suche im Deep Web

Ziel ist es, für die Notwendigkeit einer Integration des Deep Webs in den professionellen Recherchealltag zu sensibilisieren.

### Orte und Termine:

Zürich – Zentralbibliothek  
17.09.2004, 9:30 – 17:30 Uhr  
26.11.2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Berlin – Indisoft, Schulungszentrum Neukölln  
22.09.2004, 9:30 – 17:30 Uhr  
24.11.2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Preis: € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Schnittstellen und Standards im Information Professional-Bereich

**Referent: Prof. Dr. Bernard Bekavac (HTW Chur)**

---

Die Diversifikation und Verbreitung von Informationssystemen im Information Professional Bereich (Content-/Dokument-Management-, Archiv-, Bibliotheks-, Retrievalsysteme u.v.a.) nahm in den letzten Jahren stark zu. Die Anschaffung und Auswahl solcher Softwaresysteme erfordert immer mehr Hintergrundwissen über zugehörige Schnittstellendefinitionen und Standards (XML-DTD's, PND, SWD, ISO3166, Z39.50, MARC, MALVINE, MAB2, Dublin Core u.a.).

Dieses Seminar vermittelt einen umfassenden und systematischen Überblick der genannten Bereiche.

**Zielgruppe:** Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen von Informationsstellen.

### Orte und Termine:

Zürich – Zentralbibliothek  
24.09. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Topic Maps – Grundkonzepte, Anwendungsbereiche und Nutzenpotentiale

Referenten: Silke Grossmann, Dipl.-Bibl., Dipl.-Inf.-Wiss. (IMAC)  
Thomas Schwotzer, Dipl.-Inf. (TU Berlin)

---

Mehr Semantik – das ist eine zentrale Anforderung an moderne Wissensorganisation, in internen wie externen Informationsumgebungen (z. B. im Intranet, für Internet-Anwendungen, e-Learning).

- Wie erweitert man vorhandene Daten mit Semantik?
- Wo liegt der Mehrwert?
- Was geht heute bereits?

Das sind die zentralen Fragen, auf die dieses Seminar Informationsspezialist(inn)en wie auch interessierten Personen in Unternehmen/Organisationen Antwort geben will.

Dargestellt werden am Beispiel des Topic Map-Standards Grundkonzepte des Semantic Web. Konkrete Anwendungsbereiche werden anhand praktischer Beispiele demonstriert und Nutzenpotentiale diskutiert. Kommerzielle und freie Tools werden vorgestellt und Trends aufgezeigt.

### Orte und Termine:

Berlin – Ort wird noch bekannt gegeben  
29.09. 2004, 9:30 – 17:30

Weitere Termine & Orte auf Anfrage!

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Medizinisch-Pharmazeutische Recherche im Internet

Referent: Dr. Reiner Schwarz-Kaske  
(Institut für Chemie-Information)

---

In drei Abschnitten beschäftigt sich dieses Seminar mit der fachlich-spezialisierten Recherche im Internet:

Im 1. Abschnitt werden Recherchetipps und Recherchetricks für Suchmaschinen und Suchkataloge, wie Google, Altavista, Vivisimo, Alltheweb oder Yahoo mit med.-pharm. Beispielen behandelt. In diesem Abschnitt werden auch die relevanten NewsGroups besprochen.

Im 2. Abschnitt werden anhand ausgewählter Beispiele med.-pharm. Portale, Klinikseiten, Indikationen recherchiert, wobei ein Schwerpunkt auf Seiten zu Nebenwirkungen und klinischen Studien liegt.

Der 3. Abschnitt behandelt die Recherche in der Datenbank PubMed unter Berücksichtigung des Medline-Thesaurus.

**Zielgruppe:** Mitarbeiter/-innen von med.-wiss. Abteilungen in Pharma-Unternehmen, in der Arzneimittelzulassung und in den Projektgruppen für die einzelnen Wirkstoffe, in Unternehmen der Nahrungsergänzungsmittel und in kosmetischen Unternehmen.

### Orte und Termine:

Zürich – Zentralbibliothek  
08.10. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Berlin – Indisoft, Schulungszentrum Neukölln  
09.11. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Digitale Informationsversorgung in den Geisteswissenschaften

Referent: Peter Haber (hist.net)

---

Die geisteswissenschaftliche Informationsversorgung ist, historisch bedingt, anders strukturiert als der STM-Bereich. Die Umwälzungen der Neuen Medien haben in den letzten Jahren auch den Bereich Geistes- und Kulturwissenschaften erreicht. Wichtige Fragestellungen sind:

- Wie lässt sich der Strukturwandel beschreiben, der momentan zu beobachten ist?
- Wo steht der deutschsprachige Markt in einem internationalen Kontext?
- Mit welchen Entwicklungen ist zu rechnen?
- Und: Was bedeutet Cyberscience in den Geisteswissenschaften?

Anhand konkreter Fallbeispiele wie etwa Humanities-Net oder Clio-online sollen verschiedene Modelle und Dienstleistungstypen untersucht und besprochen werden.

**Zielgruppe:** Dieser Kurs richtet sich in erster Linie an Fachreferent(inn)en wissenschaftlicher Bibliotheken und Bibliothekare/-innen in entsprechenden Institutsbibliotheken.

### Orte und Termine:

Zürich – Zentralbibliothek  
03.11.2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Strategisches Marketing für Informationsstellen

**Referent: Prof. Dr. Josef Herget (HTW Chur)**

---

Informationsstellen (Bibliotheken, Dokumentationsstellen, Archive usw.) müssen zur langfristig erfolgreichen Positionierung das eigene Angebot und die Stelle nachhaltig positionieren. Eine strategische Ausrichtung, Zielsetzung, Maßnahmenableitung und ein entsprechendes Marketingcontrolling sind notwendig: sie stellen den Rahmen für die einzelnen Aktivitäten und sorgen für ein integriertes und abgestimmtes Konzept.

In diesem Workshop wird ein solches Raster mit den Teilnehmern erarbeitet; jeder Teilnehmer wird die grundsätzlichen Entscheidungen für seine eigene Stelle treffen. Praktische Beispiele werden im Teilnehmerkreis diskutiert .

### **Orte und Termine:**

Stuttgart – Hochschule der Medien  
11.11.2004, 10.30 – 18.00 Uhr  
(Achtung: Späterer Beginn!)

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Den Wandel von IuD gestalten! Changemanagement in practice

Referentin: Marion Michels  
(Selbständige Unternehmensberaterin)

---

Neue Technologien, neue IuD-Produkte, Veränderungen im Kundenumfeld wirken sich auf Inhalte, Strukturen, Arbeitsweisen, Beziehungen von IuD-Stellen aus. Veränderung löst oft Angst aus. Veränderung ist aber immer auch Chance, etwas Neues, Besseres entstehen zu lassen. Um Wandel aktiv gestalten zu können, ist es wesentlich zu verstehen, wie die heutige IuD-Stelle „tickt“.

Der Schwerpunkt des Seminars liegt auf dem Erkennen der verschiedenen Ebenen der Veränderung und deren Zusammenwirken. Hierzu lernen die Teilnehmer verschiedene Methoden der Organisationsdiagnose und -aufstellung kennen. In einem zweiten Schritt wird gezeigt, wie aus der Diagnose eine stimmige „Architektur des Wandels“ abgeleitet werden kann.

Die Teilnehmer sollen in der Lage sein, den Einfluss sich abzeichnender Veränderungen ihrer IuD-Stelle auf allen relevanten Ebenen einzuschätzen und ein stimmiges Vorgehen für die aktive Gestaltung des Wandels abzuleiten.

### Orte und Termine:

Frankfurt – FIZ Technik  
2-Tages-Workshop:  
17.11.2004, 9:30 – 17:30 und  
18.11.2004, 9:30 – 17:30

**Preis:** € 610,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## **We make the difference – Nutznachweis von Spezialbibliotheken und anderen Informationsstellen. Ein Intensiv-Training.**

**Referent: Prof. Dr. Josef Herget (HTW Chur)**

---

Der Nachweis der Wirtschaftlichkeit für einzelne Produkte oder für die gesamten Dienste einer Informationsstelle (Dokumentationsstelle, Bibliothek, Archiv, Informationsmanagement) fällt den meisten Stellen immer noch schwer.

Andererseits wird dieser „Erfolgsnachweis“ vom Management zunehmend gefordert. In diesem Seminar werden Methodik und konkrete, an Beispielen der Teilnehmer orientierte Anleitungen zur Umsetzung vorgestellt.

Die Teilnehmer sollen so in die Lage versetzt werden, den eigenen Leistungsbeitrag für die gesamte Organisation (Unternehmen, Verwaltung, sonstige Institution) zu ermitteln und darzustellen.

### **Orte und Termine:**

Zürich – Zentralbibliothek  
02.12. 2004, 13.30 – 17:30 Uhr  
(Halb-Tages-Veranstaltung)

**Preis:** Spezialpreis: € 125,00 zzgl. 16% Mwst

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Aktuelle und zukünftige Herausforderungen an das Informationsmanagement

Referent: N.N.

---

Dieses Seminar wendet sich an Fach- und Führungskräfte aus Organisationen, Industrie- und Dienstleistungsunternehmen, die sich über die aktuellen Entwicklungen im Bereich des Managements von Informationssystemen informieren wollen.

Sie lernen wichtige Trends kennen und in ihrer Bedeutung für Ihr Unternehmen/Organisation einschätzen. Behandelt werden u. a. folgende Themenbereiche:

- Neues aus dem Business Management
- Informationstechnologie-Architekturen
- IS Governance
- Management der Information über Gremien
- Schnittstellen zwischen IT und IuD
- die Zukunft des Informationsmanagements
- Validierung von Informationen (z. B. Sarbanes-Oxley, 21 CFR Part 11)
- „Hype Cycles“ für neue Technologien.

### Orte und Termine:

Zürich – Zentralbibliothek

17.01. 2005, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## Libraries for Excellence

Referenten: Prof. Dr. Josef Herget (HTW Chur)  
Sonja Hierl (HTW Chur)

---

Bibliotheken aller Ausprägungen befinden sich in Zeiten des steten Wandels: die Anforderungen der Träger, der Kunden, der Medienobjekte und des eigenen Angebotes müssen mit begrenzten Ressourcen möglichst optimal befriedigt und gestaltet werden.

In diesem Workshop präsentieren wir ein allgemein anerkanntes Modell der Excellence, das die Grundlage für eine langfristige Ausrichtung und Optimierung der eigenen Stellung bietet. Dieses Modell wurde von uns für alle Arten von Bibliotheken adaptiert. In diesem Workshop bieten wir Ihnen ein Audit-Konzept, mit dem Sie Ihre gegenwärtige Position feststellen können und zukünftige Maßnahmen zur nachhaltig-positiven Ausrichtung ableiten können.

### Orte und Termine:

Berlin – Ort wird noch bekannt gegeben

2-Tages-Workshop:

21.01. 2005, 9:30 – 17:30 und

22.01. 2005, 9:30 – 17:30

Zürich – Zentralbibliothek

2-Tages-Workshop:

03.02. 2005, 9:30 – 17:30 Uhr und

04.02. 2005, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 610,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## **Persönliche Arbeitstechniken: Gedächtnstraining und MindMapping**

**Referent: Klaus Kolb (Mehrimaliger Teilnehmer an  
Gedächtnisweltmeisterschaften)**

---

Dieses Seminar beschäftigt sich mit zwei Methoden zur Steigerung des Arbeitsergebnisses: Gedächtnstraining und MindMapping.

Das Gedächtnis- und Konzentrationstraining, das in praktischen Übungen durchgeführt wird, vermittelt schon nach wenigen Stunden die Fähigkeit, sich Gesicht, Namen und bedeutende Fakten zur Person dauerhaft einzuprägen, sich Fakten einer beliebigen Liste, eines Protokolls, einer Rede oder eines Fachartikels zu merken und jederzeit wichtige Zahlen, Artikelnummern oder Telefonnummern zu speichern und ohne Schwierigkeiten abzurufen.

MindMapping ist eine moderne Methode zum Aufschreiben und Aufzeichnen von Gedanken.

### **Orte und Termine:**

Zürich – Zentralbibliothek  
30.11..2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Frankfurt – Ort wird noch bekannt gegeben  
01.12.2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare)

## IT-Tools für Wettbewerbsbeobachtung und Issue-Management – vom Informationsproduzenten zum Intelligence-Lieferanten

**Referent: Johannes Deltl (Intelligence Group)**

---

Wettbewerbsbeobachtung (Competitive Intelligence) wird in den meisten Mittel- und Großunternehmen durchgeführt. Zur Entlastung der Mitarbeiter sollte dabei auf IT-Lösungen zurückgegriffen werden, die den Prozess unterstützen. In der Praxis existieren für die einzelnen Prozess-Stufen geeignete Instrumente. Zudem sind manche Tools sehr branchenspezifisch.

Diese Seminar wendet sich an Mitarbeiter/-innen in Informationsstellen und Mitarbeiter/-innen, die für Bereiche Issue Management, Frühwarnung, Technologiemonitoring und Wettbewerbsbeobachtung zuständig sind.

Zusatzinfos unter: [www.wettbewerbsbeobachtung.com](http://www.wettbewerbsbeobachtung.com)

### Orte und Termine:

Berlin – Intelligence Group  
24.09. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Köln – Ort wird noch bekannt gegeben  
29.10. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Zürich – Zentralbibliothek  
05.11. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare) oder  
[www.intelligence.at](http://www.intelligence.at)

## Competitive Intelligence-Audit – Wie die IuD-Stelle die Wettbewerbsbeobachtung zur Neupositionierung nützen kann

Referenten: Johannes Deltl (Intelligence Group)  
Silke Grossmann (IMAC)

---

Beim CI-Audit werden die Anforderungen und Bedürfnisse des Managements und der Mitarbeiter an die Wettbewerbsbeobachtung ermittelt. Es wird hinterfragt, welche Informationen im Unternehmen gesammelt und weiterverarbeitet werden, wer die Wissensträger (Experten) sind und welche externen Informationsquellen genutzt werden. Ein aktives Involvement der IS-Stelle in den Prozess der Wettbewerbsbeobachtung unterstützt die erfolgreiche Neupositionierung im Unternehmen.

Die Teilnehmer des Seminars sollen in die Lage versetzt werden, den eigenen Leistungsbeitrag für die Wettbewerbsbeobachtung erfassen und beurteilen zu können, sowie im Unternehmen darzustellen.

**Zielgruppe:** Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen von Informationsstellen.

### Orte und Termine:

Zürich – Zentralbibliothek  
01.10. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Köln – Ort wird noch bekannt gegeben  
06.12. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare) oder  
[www.intelligence.at](http://www.intelligence.at)

## Textmining & Co – Software-Unterstützung für das Wissensmanagement

Referenten: Johannes Deltl (Intelligence Group)  
Silke Grossmann (IMAC)

---

Automatische Verfahren und neue Ansätze der Informationsstrukturierung und Wissensorganisation werden angesichts der ständigen wachsenden Informationsflut immer bedeutsamer werden. Dieser Seminar beschäftigt sich mit den wichtigsten Textmining-Funktionen, die anhand von Softwarelösungen umsetzungsorientiert dargestellt werden. Gezeigt werden z. B.: Inhaltsanalyse durch Textmining, Informationsextraktion, automatisierte Klassifizierungen, Generierung von Zusammenfassungen usw.

Die Teilnehmer dieses Seminars sollen den praktischen Nutzen der neuen Ansätze verstehen können und beurteilen, ob diese für ihren persönlichen Arbeitsbereich geeignet sind.

**Zielgruppe:** Leiter/-innen und Mitarbeiter/-innen von Informationsstellen.

### Orte und Termine:

Berlin – Intelligence Group  
10.12. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

Zürich – Zentralbibliothek  
28.01. 2004, 9:30 – 17:30 Uhr

**Preis:** € 390,00 zzgl. 16% Mwst (Rabatte für Mitglieder)

---

Anmeldung unter: [www.imac.de/seminare](http://www.imac.de/seminare) oder  
[www.intelligence.at](http://www.intelligence.at)

# Immer auf dem Laufenden in der Branche



# PASSWORD

**Abo bestellen unter [w.bredemeier@gmx.de](mailto:w.bredemeier@gmx.de) oder [www.password-online.de](http://www.password-online.de) oder Fax: (02324) 67006**



## **FIZ KARLSRUHE, STN Europa**

Das Fachinformationszentrum (FIZ) Karlsruhe produziert und vermarktet Fachinformation für Forschung und Entwicklung in Wissenschaft und Wirtschaft.

Schwerpunkt sind hoch entwickelte Fachdatenbanken zu allen Bereichen von Naturwissenschaft und Technik sowie zum internationalen Patent- und Markenwesen. Die Informationen werden elektronisch über verschiedene Vertriebswege im Internet, über proprietäre Datennetze sowie in gedruckter Form als Spezialdienste angeboten.

Größter Geschäftsbereich ist der Betrieb des weltweit führenden Online-Dienstes für wissenschaftlich-technische Datenbanken STN International (The Scientific and Technical Information Network), den das FIZ Karlsruhe als europäischer Partner im Verbund mit dem amerikanischen Chemical Abstracts Service (CAS), Columbus, Ohio und der Japan Science and Technology Corporation (JST) in Tokio bereitstellt.

STN bietet Zugang zu rund 220 bibliografischen, numerischen, Fakten- und Volltextdatenbanken mit ca. 400 Mio. Dokumenten.

### **FIZ KARLSRUHE**

#### **STN Europa**

Hermann-von-Helmholtz-Platz 1  
76344 Eggenstein-Leopoldshafen  
Tel. 07247-808-340  
Fax 07247-808-131  
E-Mail [Monika.Hardock@fiz-karlsruhe.de](mailto:Monika.Hardock@fiz-karlsruhe.de)

[www.stn-international.de](http://www.stn-international.de)

## Seminare und Nutzertreffen

Damit Sie optimale Ergebnisse bei Ihren Online-Recherchen erzielen, empfehlen wir Ihnen den Besuch unserer Seminare, die wir zu verschiedenen Themen anbieten. Auch kostenlose „Schnupperkurse“ und Einsteiger-Foren sind im Angebot. Bei regionalen Nutzertreffen haben Sie die Möglichkeit, Ihre Wünsche und Anregungen mit anderen Kunden und mit unseren Mitarbeitern zu diskutieren und damit auch aktiv auf die weitere Gestaltung unseres Angebots Einfluss zu nehmen.

Die Seminarnangebote umfassen folgende Themenbereiche bzw. Aspekte:

- STN allgemein (z.B. Nutzertreffen, Einsteigerforen, Suchprofile, etc.)
- Recherchieren bei STN – die STN Suchsprache
- Chemie/Biowissenschaften/Pharmazie/Ingenieurwesen (Einführung in spezielle Fachdatenbanken, wichtige Fachrecherchen, z.B. mit Strukturen, etc.)
- Patente (Einführung ins Patentwesen, Patentrecherchen, Wettbewerbsbeobachtung, Patentportfolioanalyse, etc.)
- STN Interfaces (STN on the Web, STN Express, STN Easy, STN Easy for Intranets)

Aktuelle und detaillierte Informationen (Seminarbeschreibungen) erhalten Sie unter:

[www.stn-international.de/training\\_center/workshops/wsd.html](http://www.stn-international.de/training_center/workshops/wsd.html)

Hier finden Sie auch unsere Workshops in Ihrer Nähe. Über ein Registrierungsformular können Sie sich direkt anmelden. Auf Wunsch kommen wir auch zu Ihnen und halten speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Inhouse-Seminare.

## GBI the contentmachine

### Wir sind:

- der deutsche Host für Wirtschaft, Presse und Management mit Zugriff auf über 160 Millionen Presse-, Unternehmens- und Handelsregisterdaten.
- der Partner für über 400 Verlags-Objekte, u.a. F.A.Z., Börsen-Zeitung, NZZ.
- der Betreiber des WISO-Net mit ca. 600.000 Studenten als Nutzern.
- der Anbieter von KnowledgeSummaries, den Zusammenfassungen zu aktuellen betriebswirtschaftlichen Themen.
- die führende Quelle mit über 31 Millionen Unternehmensinformationen, jetzt auch gebündelt im Firmenkonto unter [www.firmenkonto.de](http://www.firmenkonto.de)

An Suchmöglichkeiten stehen zur Verfügung:

- **SchnellSuche**
- **ProfiSuche**
- **ExpertenSuche**
- **AboService**

### GBI the contentmachine

Freischützstr. 96  
81927 München

Fon 089/ 99 28 79 -0  
Fax 089/ 99 28 79 -99  
e-Mail [infogbi@gbi.de](mailto:infogbi@gbi.de)

[www.gbi.de](http://www.gbi.de)

## Recherche bei GBI the contentmachine

In unseren Workshops erfahren Sie, wie Sie diese Suchmöglichkeiten optimal nutzen und einsetzen können.

**Bei gleichzeitiger Buchung eines Internet- und eines Unternehmensinformationen- Workshops erhalten Sie 15 % Rabatt (= 83,30 €) auf jeden Kurs!**

### **GBI Internet-Workshops:**

Vermittelt werden grundlegende Recherche-Kenntnisse für die zielgerichtete und effiziente GBI-Web-Suche. Das Quellspektrum der GBI wird aufgezeigt und die Navigation auf unseren Web-Seiten wird trainiert. Der Workshop bietet jedem Teilnehmer ausreichend Zeit für Übungs-Recherchen.

**Orte und Termine:** Frankfurt 15.09.04  
Neuss 29.09.04  
München 20.10.04

**Zeit:** 10:30 – 16:30 Uhr

**Preis :** 98,- € zzgl. MwSt inkl. Mittagessen und Workshopunterlagen.

### **GBI-Workshop „Unternehmensinformationen“:**

In diesem Workshop stellen wir Ihnen unsere für Unternehmensinformationen relevanten Datenbanken vor. Anhand von Beispielrecherchen werden Ihnen Tipps und Tricks zu typischen Fragestellungen bezüglich Firmeninformationen näher gebracht. Der Workshop setzt Grundkenntnisse zur GBI-Web-Recherche voraus.

**Orte und Termine:** Frankfurt 16.09.04  
Neuss 30.09.04  
München 21.10.04

**Zeit:** 09:00 – 13:00 Uhr

**Preis :** 98,- € zzgl. MwSt inkl. Workshopunterlagen.

**Anmeldungen über:** [www.gbi.de/\\_de/workshops.html](http://www.gbi.de/_de/workshops.html)

oder direkt bei Alexandra Kern,

Tel. 089 99 28 79 69 , e-mail: [alexandra.kern@gbi.de](mailto:alexandra.kern@gbi.de)



## GENIOS Wirtschaftsdatenbanken – Verlagsgruppe Handelsblatt

### Wer wir sind.

GENIOS Wirtschaftsdatenbanken wurde 1985 als Initiative der Verlagsgruppe Handelsblatt GmbH, Düsseldorf, gegründet und ist der größte Online-Anbieter von Wirtschafts- und Presseinformationen im deutschsprachigen Raum, zunehmend auch mit internationaler Ausrichtung.

### Clever wissen: Warum Sie uns brauchen.

In der Informationsgesellschaft ist Wissen das höchste Gut. Doch wie gelangt man an relevantes Wissen, ohne sich von der Informationsflut überwältigen zu lassen?

GENIOS ermöglicht Ihnen den Zugang zur Welt des Wirtschaftswissens. Ob Sie Konkurrenten in der Presse beobachten, Märkte erforschen, Markennamen prüfen, Firmenauskünfte einholen oder Themen in der täglichen Berichterstattung verfolgen – mit GENIOS finden Sie alle wichtigen Geschäftsinformationen aus einer Hand.

### Mit GENIOS haben Sie...

- die wichtigsten Publikationen des weltweiten Wirtschaftsgeschehens auf einer Plattform
- tagesaktuelle, hochwertige und zuverlässige Informationen
- professionelle Beratung sowohl beim Recherchezugriff als auch beim Aufbau von Intranet- und Extranet-Portalen oder bei der Content-Belieferung von Websites

### GENIOS Wirtschaftsdatenbanken

Telefon: 01802-332888(€ 0,06 pro Anruf, nur D)

Telefon: +49 (0)211 4206-55500 (aus dem Ausland)

Fax: +49 (0)69 2424-4646

E-mail: [info@genios.de](mailto:info@genios.de)

[www.genios.de](http://www.genios.de)

## Erfolgreich Recherchieren in GENIOS

Referentinnen: Margaret Polok  
Kornelia Hasselbach

---

### **GENIOS Classic-Schulungen (für Einsteiger):**

Richten sich an neue Nutzer und all diejenigen, die ihre Recherchekenntnisse auffrischen möchten. Es werden ausführliche Kenntnisse der Datenbanken, des Aufbaus der Suchmasken, der grundlegenden Recherche sowie viele nützliche Tipps und Tricks vermittelt. Nach einer ausgiebigen Erläuterung des Angebots haben Sie Zeit, selbst Recherchen durchzuführen und Fragen zu stellen.

### **GENIOS Themen- und Praxistrainings (für Fortgeschrittene):**

Praxis-Schulungen für erfahrene Nutzer, die bereits an einer einführenden GENIOS Classic-Schulung teilgenommen oder vergleichbare Vorkenntnisse haben und ihre Recherchekenntnisse in Fachseminaren mit professionellem Know-how erweitern wollen. Das Basis-Praxistraining vermittelt die Profi-Recherche nach Branchen, Märkten und Wettbewerbern und ist in zwei Bausteine gegliedert.

Weiterhin werden Seminare mit Fokus auf themenspezifische Datenbanken angeboten.

### **Orte und Termine:**

Einzelheiten und Termine finden Sie unter  
[www.genios.de/schulungen](http://www.genios.de/schulungen)

Preis: € 120,00 bzw. € 200,00 bei Buchung von  
zwei Seminaren, zzgl. 16% Mwst

[www.genios.de](http://www.genios.de)

## Thomson Dialog

Thomson Dialog ist seit über 30 Jahren ein weltweit führender Anbieter von elektronischen Informationsdiensten für Wirtschaft, Wissenschaft und Technik.

Mit unseren Produktlinien Dialog®, Dialog Profound®, Dialog DataStar™, NewsEdge und Intelligence Data haben mehr als 2 Mio. Nutzer Zugriff auf Online-Informationen der Bereiche:

- Wirtschaft (Branchen, Märkte, Firmen, Finanzen, Länder, Recht)
- Pharma, Medizin, Biotechnologie und Chemie
- Lebensmittel und Landwirtschaft
- Patente, Marken, Urheberrechte und Domain Names
- Technik, Energie und Umwelt
- Geistes- und Sozialwissenschaften

Unsere Datenbanken beantworten mehr als 700.000 Suchanfragen pro Monat aus renommierten Quellen wie:

- 220.000 Marktstudien von 130 führenden Marktforschungsinstituten
- Internationale, nationale und regionale News aus 8000 Quellen
- 60 Mio. Firmenprofile und 1 Mio. Brokeranalysen von 650 Investmenthäusern
- 50 Mio. Patentdatensätze, 15 Mio. Markeneintragungen, 95 Mio. Domain Names
- 500 Mio. wissenschaftliche Literaturreferenzen

Wir entwickeln zudem komplette Knowledge Management Lösungen für Intranets, Extranets und Portale, die unseren Kunden helfen, ihre Marktposition auszubauen.

### The Dialog Corporation GmbH

Mainzer Landstr. 46

60325 Frankfurt

Tel: +49 (0) 69 94 43 90-0

Fax: +49 (0) 69 44 20 84

Helpdesk: 00 800 333 42 564 (kostenfreier 24 h Support)

E-Mail: [claudia.haas@thomson.com](mailto:claudia.haas@thomson.com)

[www.dialog.com](http://www.dialog.com)

## Dialog Trainingcenter

### Ansprechpartnerin: Claudia Haas, Training Consultant

Um die Dialog Dienste effektiv nutzen zu können und optimale Suchergebnisse zu erzielen, bieten wir unseren Kunden und Interessenten kostenfrei vielfältige Schulungsmöglichkeiten an:

- für Einsteiger und Fortgeschrittene
- zu den Dialog Websystemen und den Abfragesprachen
- Themenseminare (z.B. Wirtschaft, Medizin/Pharma, Patente)

Sie können wählen zwischen

- Classroom Trainings (Präsenzseminare in der Gruppe)
- Moderierten Online-Ferntrainings (Webex)
- Kunden-Inhouse-Seminaren
- E-Learning-Modulen zum Selbststudium

In deutscher Sprache finden die Classroom Trainings in Frankfurt, München, Düsseldorf und Hamburg statt.

Die Ferntrainings werden über Internet und Telefon durchgeführt. Sie können direkt von Ihrem Arbeitsplatz aus an den einstündigen Trainingseinheiten teilnehmen.

Unseren Kunden bieten wir darüber hinaus mit den Quantum-Workshops auch Management-Trainings an. Quantum ist ein von Dialog etabliertes Weiterbildungsprogramm, bei dem Information Professionals lernen, Führungskompetenz zu entwickeln und den Informationsfluss im Unternehmen zu optimieren.

Aktuelle Seminartermine und detaillierte Kursbeschreibungen finden Sie im Dialog Training Center:

[http://training.dialog.com/sem\\_info/calendar/germany/](http://training.dialog.com/sem_info/calendar/germany/)

Anmelden können Sie sich direkt im Internet per Online-Formular oder per eMail an [customer.germany@dialog.com](mailto:customer.germany@dialog.com).

Wir freuen uns auf Ihre Teilnahme!









# DGI



## Competence in Content

Die Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V. (DGI), gegründet 1948, ist der Zusammenschluss der Informationsspezialisten in Deutschland. Sie vertritt die Interessen von Information Professionals in ihrem beruflichen Umfeld, in der Öffentlichkeit und gegenüber Informationspolitik und -wirtschaft.

Über neue Konzepte, Methoden und Instrumente zeigen wir die Perspektiven der Informationsdienstleistung und neue Wege des Wissensmanagements auf.

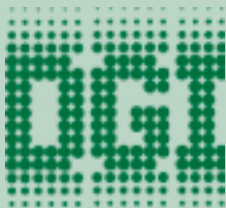
Unsere Stärke ist „Competence in Content“: das Know-How im Umgang mit Informationen.

### Competence

Die Mitglieder der DGI sind Spezialisten in der professionellen Dokumentation, Auswertung und Aufbearbeitung von Informationen sowie der Ableitung neuer Informationen aus vorhandenen Daten mit Hilfe intelligenter Softwarewerkzeuge.

### Content

Über den Content – die Erfahrung in der Strukturierung, Organisation und Vermittlung von Inhalten – sind wir das Bindeglied zwischen IT und Anwendern, die Computer als moderne Informationsquelle nutzen.



[www.dgi-info.de](http://www.dgi-info.de)



Herausgeber:  
WISSENSWERT  
Unternehmensberatung  
Siegerlandstraße 27  
45665 Recklinghausen  
Fon 02361-9040-273  
info@wissenswert-wm.de

Die Unternehmensberatung WissensWert ist spezialisiert auf die Beratung rund um das Thema Wissen.

Wir bauen mit unseren Kunden das Know-how und die Infrastruktur für ein erfolgreiches Informations-, Patent- und Wissensmanagement auf.

W!SSENSWERT

W i s s e n  
m a n a g e n



Schirmherrschaft:  
Deutsche Gesellschaft für  
Informationswissenschaft  
und Informationspraxis e. V. (DGI)  
Ostbahnhofstraße 13  
60314 Frankfurt am Main  
Fon 069-430313  
Fax 069-4909096  
zentrale@dgi-info.de