

Zusatzprogramm, 21.–23. März 2012

Anlässlich der 64. Jahrestagung der DGI finden Fachgruppen-, Regionalgruppen- und Arbeitskreistreffen statt. Aktuelles erfahren Sie unter www.dgi-info.de

Mittwoch, 21. März 2012

Düsseldorf Workshop on Interdisciplinary Approaches to Twitter Analysis (DIATA12)

Der zweite „Düsseldorf Workshop on Interdisciplinary Approaches to Twitter Analysis“ findet am Vortag zur DGI-Konferenz am 21. März 2012 in der Uni Düsseldorf statt.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt, weitere Informationen und Angaben zur Anmeldung folgen in Kürze unter <http://www.nfgwin.uni-duesseldorf.de>.

Workshopreihe Information Broking

Was beinhaltet das Tätigkeitsfeld Information-Broking? Welche Anforderungen sind gefragt, welche Herausforderungen begegnen einem, wie bringt man sich und sein Produkt „an den Mann“? Fragen rund um dieses Themenfeld werden in unserer Workshopreihe am 21. März betrachtet. Die angebotenen Workshops können als Paket oder einzeln gebucht werden, Details folgen in Kürze.

Wir freuen uns darauf, mit Ihnen die Entwicklungen, Trends und Best Practice Beispiele zu diskutieren und Ihnen auch begleitend zur Konferenz attraktive Angebote zum Netzwerken anzubieten!

Weitere Informationen unter www.dgi-info.de

Workshop 1: Information Broking – Selbständig werden / Selbständig bleiben! | Christine Eckenweber-Black [TRISOLVE-Scientific, D], Barbara Reißland [LIBRARY CONSULT, D]

Workshop 2: How to Copy Right | Christine Eckenweber-Black [TRISOLVE-Scientific, D], Barbara Reißland [LIBRARY CONSULT, D]

Workshop 3: Ich als Marke – Branding beschreibt das, was mich ausmacht! | Annette K. Zimmer-Kass [Weiterstadt, D]

Donnerstag, 22. März 2012

Workshop DIATA12: Data Analysis with Twitter Tutorial
Organisation: Cornelius Puschmann, Katrin Weller

Freitag, 23. März 2012

Wissenschaftlicher Impact und Social Media
Organisation: Ulrich Herb und Daniel Becke (Projekt „Open Access Statistics“)

16:30 – 18:30 **DGI-Mitgliederversammlung**

Mit freundlicher Unterstützung unserer Sponsoren und Medienpartner



Haben auch Sie Interesse an einer Medienpartnerschaft oder einem Sponsoring?
Kontaktieren Sie uns unter 069 430313.

Veranstaltungsort:
Die DGI-Konferenz 2012 findet im Lindner Congress Hotel Düsseldorf, Lütticher Straße 130 | 40547 Düsseldorf statt.

Veranstalter:
Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.
Windmühlstraße 3 | 60329 Frankfurt am Main
Tel.: 069 430313 | Fax: 069 4909096 | E-Mail: mail@dgi-info.de

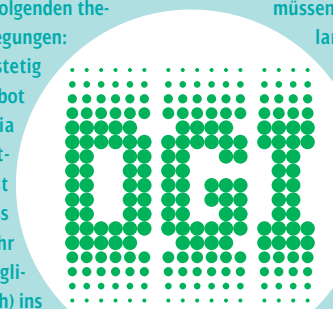
Die DGI-Konferenz „Social Media und Web Science – Das Web als Lebensraum“ befasst sich mit folgenden thematischen Überlegungen: Das weiterhin stetig wachsende Angebot an Social Media und Social Software hat längst dazu geführt, dass sich immer mehr Bereiche des täglichen Lebens (auch) ins World Wide Web verlagern.

Das Web ist damit weit mehr als ein technisches Hilfsmittel zur Arbeitserleichterung für bestimmte Berufsfelder oder spezialisierte Informationsbedarfe. Es ist Nachrichtenmedium, Bibliothek und Nachschlagewerk, Schreibtisch, Shoppingcenter, Stammtisch, Familienfotoalbum, Reiseführer, Geldautomat und vieles mehr.

Mit dieser Variantenvielfalt steigen die Herausforderungen an Information

Professionals, die sich stets auf die neuesten Entwicklungen einstellen müssen – dabei aber bewährte, langjährige Traditionen nicht vergessen dürfen. Doch gleichzeitig wachsen auch ihre Möglichkeiten und Einsatzbereiche. Experten mit Informationskompetenz und informationswissenschaftlichen Fachkenntnissen sowie interdisziplinärem Hintergrund können neue Ideen und Lösungen liefern.

Daraus resultieren nicht selten auch neue Geschäftsmodelle. Auch auf Unternehmensseite spielt die Beobachtung aktueller Trends im Social Web eine wichtige Rolle, sei es für die Unternehmenskommunikation, Marketing und Trend-Monitoring oder für die Ausweitung des eigenen Angebots in die digitale Welt.



2. DGI-Konferenz

Social Media und Web Science – Das Web als Lebensraum
22.–23. März 2012

Pre-Konferenz
21. März 2012

DGI
Deutsche Gesellschaft für Informationswissenschaft und Informationspraxis e.V.

Konferenzprogramm, 22.–23. März 2012

(Stand 19.12.2012)

Donnerstag, 22. März 2012

09:00 – 09:30 **Eröffnung/Begrüßung / Opening Session**

09:30 – 10:30 **Keynote 1**

Dame Wendy Hall [University of Southampton, UK]

11:00 – 12:30 **Session 1: Social Media Platforms & Models**

- **Online Information Ripples – A conceptual model for analyzing information dissemination patterns in social media** | Kim Holmberg [Åbo Akademi University, FIN]
- **Collaborative recall effects and extended identity generation in Twitter communication – The case to remember and to forget**
Janis Pencis, Jurgis Skilters, Liva Brice, Uldis Bojars [University of Latvia, LV], Monika Kreile [University of Oxford, UK]
- **Uses and gratifications in Wayn – Study of a social network that gives voices to international audiences** | Federica Fornaciari [University of Illinois at Chicago, USA]

11:00 – 12:30 **Session 2: Wertschöpfung mit Social Media**

- **Medienwandel durch Social Media – Auswahlentscheidungen im Internet** | Ulrich Hofmann, Hardy Gundlach [Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, D]
- **Lebensräume des Information Workers – Integration von internem und externem Web zu einem „Web Information Workplace“**
Silke Grossmann, Steffen Leich-Nienhaus [Daimler AG, D]
- **Qualifikationsanforderungen an mittlere Fachkräfte im Kontext von Web 2.0-Anwendungen**
Helmut Kuwan [Sozialwissenschaftliche Forschung und Beratung München, D], Bernhardt Schmidt-Hertha [TU Braunschweig, D]

12:30 – 13:30 **Mittagspause**

(das Mittagsbuffet ist in der Tagungsgebühr enthalten)

13:30 – 15:00 **Session 3: E-Learning & Knowledge Distribution**

- **Enterprise 2.0 in a library – European perspective**
Adam Sofronijevic [University of Belgrade, SRB]
- **Morphing distance education into social media communities of practice** | Vanessa Irvin Morris, Kristene Unsworth [Drexel University, USA]
- **Writing with others in wiki: An investigation of student collaborative writing in English among Chinese secondary students** | Sam Chu, Ada Lee, Ronnel King [University of Hong Kong, China SAR]

13:30 – 15:00 **Podiumsdiskussion: Social Software im Unternehmen** | Moderation: Clemens Weins [DFKI, Berlin, D] | Teilnehmer: Matthias Fank [FH Köln, D], Anja Rotering [Creditreform, D], Antje Stobbe [Deutsche Bank, D], Hans-Georg Schnaufer [Thyssen Krupp, D], Klaus Tochtermann [ZBW Kiel, D]

15:00 – 15:30 **Poster Madness**

(Zwei-Minuten Präsentationen in Englisch / 2-minute presentations in English)
Alle angenommenen Poster finden Sie auf der entsprechenden Website Poster-Beiträge.

15:30 – 16:00 **Poster und Pause**

16:00 – 18:00 **Session 5: Politics 2.0**

- **The usage of social media in Italian local electoral campaigns**
Agnese Vardanega [University of Teramo, I]
- **Web based face to face e-governance systems**
Roumiana Tsankova, Orlin Marinov [Technical University Sofia, BG]
- **Revolution or exaggeration – A content analysis on the political impact of social media by world major newspapers**
Miao Feng [University of Illinois at Chicago, USA]
- **The role of Web and social media in the implementation of e-government in Malaysia**
Bazilah Hj A Talip [University of Kuala Lumpur, MAL], Bhuva Narayan [Queensland University of Technology, AUS]

16:00 – 18:00 **Session 6: Social Networks in der Wissenschaft**

- **Plattformen für soziale Netzwerke und Forschungsinformationssysteme: Ein Konkurrenzverhältnis?** | Sven Bittner [IIFO – Institut für Forschungsinformation und Qualitätssicherung, D], Andre Müller [GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, D]
- **Analyse von Folksonomy-basierten Netzwerken als komplementärer Ansatz für Autorenempfehlungen in der Wissenschaft** | Tamara Heck [Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, D]
- **Das Web als gemeinsamer Arbeitsraum einer Community und Ihrer digitalen Bibliothek – ein Beispiel aus der Hochenergiephysik**
Suenje Dallmeier-Tiessen [CERN, CH, und Humboldt Universität zu Berlin, D], Henning Weiler [CERN, CH, und Universität Erlangen-Nürnberg, D]

- **ScholarLib – Ein Framework zur Koppelung von sozialen Netzwerken mit wissenschaftlichen Fachportalen** | Peter Mutschke, Mark Thamm, Timo Wandhöfer [GESIS - Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, D]

18:00 - 18:15 **Pause**

Freitag, 23. März 2012

09:00 – 10:00 **Keynote 3**

- **Entwicklungsperspektiven der wissenschaftlichen Informationsinfrastruktur**
Prof. Dr. Marc Rittberger [DIPF, D]

10:00 – 11:30 **Session 7: Information Retrieval im Social Web**

- **Social Ranking als Feedbackmechanismus zur Beitragssteigerung in Vorlesungswikis**
Athanasios Mazarakis [FZI Forschungszentrum Informatik, D]
- **Social Media Monitoring – Information Retrieval in unstrukturierten Daten mit der Software Web2Monitor**
Evrin Sen, Jan Krömer [infospeed GmbH, D]
- **Relevance Assessment Tool – Ein Werkzeug zum Design von Retrievaltests sowie zur weitgehend automatisierten Erfassung, Aufbereitung und Auswertung der Daten** | Dirk Lewandowski, Sebastian Sünkler [Hochschule für Angewandte Wissenschaften Hamburg, D]

10:00 – 11:30 **Session 8: Nutzergenerierte Metadaten**

- **Quo vadis nutzergenerierte Metadaten?**
Johannes Hercher, Harald Sack [Hasso-Plattner-Institut für Softwaresystemtechnik GmbH, D], Marcel Ruhl [FH Potsdam, D]
- **Das Epistemic Model – Ein Modell zur Erklärung der Dynamik in Tagging Systemen**
Klaas Dellschaft [Universität Koblenz-Landau, D]
- **Sind Tag-Verteilungen vom Inhalt der getaggen Ressourcen abhängig?** | Dominik Fischer [Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, D]

11:30 – 12:30 **Mittagspause**

(das Mittagsbuffet ist in der Tagungsgebühr enthalten)

12:30 – 14:00 **Podiumsdiskussion: Zukunft der Informationswissenschaft**

| Moderation: Wolfgang G. Stock
Teilnehmer: Willi Bredemeier [Password], Ben Kaden [Libreas], Stefan Gradmann [DGI], Christian Schlögl [Uni Graz], York Sure-Vetter [Gesis], Marlies Ockenfeld [IWP], Hans-Christoph Hobohm [FH Potsdam]

18:15 - 19:15 **Keynote 2**

- **How Westminster Abbey created world-wide audience engagement around the royal wedding with online and social media**
Imogen Levy [Westminster Abbey UK]

ab 20:00 **Gesellschaftsabend / Get Together**

12:30 – 14:00 **Session 10: Wissenschaftliche Kommunikation im Social Web**

- **Wissenschaft und Social Network Sites**
Michael Nentwich [Institut für Technikfolgen-Abschätzung Wien, A], René König [Institut für Technikfolgenabschätzung und Systemanalyse, Karlsruher Institut für Technologie, D]
- **Im Digitalen nichts Neues? Zur Nutzung neuer Medien in der Wissenschaft**
André Donk [Universität Münster, D]
- **Vis-a-vis mit der Hochschule – Hochschulen und ihre Aktivitäten im Social Web**
Peter Wolff [Wolff-PR und Hochschule Fulda, D]

14:00 – 14:30 **Pause**

14:30 – 16:00 **Session 11: Web Science**

- **Korpusbasierte Online-Dialoganalyse am Beispiel Twitter** | Agnes Mainka [Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf, D]
- **Daten als Wettbewerbsfaktor in Social Network Sites** | Laura Dorfer [Universität Siegen, D]
- **Pathogene Phänomene im Kontext der Nutzung sozialer Medien** | Christian Schieder, Anja Lorenz [Technische Universität Chemnitz, D]

14:30 – 16:00 **Session 12: Datenbanken & Bibliotheken**

- **Social Media an der ETH Bibliothek**
Rudolf Mumenthaler [ETH Bibliothek Zürich, CH]
- **Von wem stammt welches Paper? Institutionen-thesaurus zur Bestimmung der Forschungsorientierung wissenschaftlicher Themen und Technologien** | Miloš Jovanović [Fraunhofer INT, D]

- **Anwendungsspezifische Suchtermvorschläge aus OAI-Metadaten** | Philipp Schaer, Thomas Lücke, Wilko van Hoek [GESIS – Leibniz-Institut für Sozialwissenschaften, D]

16:00 – 16:30 **Abschlussveranstaltung und Verleihung des Best Paper Awards für YIPs**